

## عنوان مقاله:

کارمندیابی و شیوه های نوین آن در شرکت های برتر

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

علی عابدینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (بازاریابی)، دانشگاه تهران (پردیس فارابی)، ایران

هادی ظفری - فارغ التحصیل رشته مدیریت دولتی، دانشگاه تهران (پردیس فارابی)، ایران

## خلاصه مقاله:

در این مقاله ابتدا عوامل موثر بر کارمندیابی شامل عوامل محیطی و درون سازمانی بررسی می شوند. در ادامه به جایگزین های کارمندیابی و بعد از آن به توضیح مراحل کارمندیابی و منابع آن شامل درون سازمانی و برون سازمانی پرداخته می شود. سپس مقایسه و نتیجه گیری در انتخاب منابع مختلف کارمندیابی انجام شده و به ارزیابی روش های کارمندیابی پرداخته می شود. در انتها نیز به شیوه های کارمندیابی در شرکت های برتر دنیا پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

کارمندیابی، کارمند، استخدام، سازمان، امنیت شغلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/824567>

