

## عنوان مقاله:

بررسی و تبیین ویژگی های دانشگاه کارآفرین به عنوان دانشگاه نسل سوم و ارایه مدلی برای آن (نیاز توسعه اقتصادی-اجتماعی)

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

جعفر رحمانی - دانشگاه آزاد اسلامی، گروه علوم تربیتی، واحد قم، ایران

غلامرضا ویسی - دانشگاه امام صادق

فرزان شعاع اردبیلی - دانش آموخته دکتر رشته مدیریت آموزشی در دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قم

## خلاصه مقاله:

دانشگاه کارآفرین به عنوان کلید شایستگی در توسعه اقتصادی و اجتماعی محسوب می شود و در کنار و در تعامل کامل با دولت و صنعت و جوامع است و حاوی مزایای فراوانی بوده و لازم است قوت وضعفهای آن در مسیر بهره برداری در سیستم نوآوری ملی شناسایی گردد و از آنجا که اکثریت دانشگاه ها هم درصدد تطبیق با ماموریت سوم خود هستند ولی در تطابق با مولفه های کارآفرینی ضعیف و درحد دانشی و هنجاری هستند، با اینکه جامعه ی ما نیز به لحاظ داشتن دانشگاه های متعدد، دارای ظرفیت بسیار بالایی جهت استفاده از مزایای دانشگاهی از جمله نیروی انسانی متخصص و متعهد به خصوص پرسنل کارآفرین اعضای هیات علمی برای توسعه بیشتر در ابعاد مختلف می باشد. ولی دانشگاه ها هنوز دچار شکاف در تبدیل به دانشگاه کارآفرین هستند که عدم پویایی کافی در این راستا حتی باعث عدم منافع در سطح ملی و جهانی شده است. شناخت ویژگیهای دانشگاه کارآفرین با توجه به مسیر طولانی کارآفرینی ضروری به نظر می رسد. و برای شناخت ویژگی های مورد مطالعه و کمک به تفکر نظام گرا درباره وضعیت موجود و دیدگاه های مبنی بر ضرورت بررسی و پژوهش در سطح خرد و کلان از بعد عملی و کاربردی، مطالعات نظری و کتابخانه ای منجر به شناخت ویژگیهای دانشگاه کارآفرین (نسل سوم) تحت عنوان ویژگی های سازمانی، نهادی، رفتاری، فردی شد و براین اساس مدلی ارایه شد و اینکه دانشگاه مدرن از بدو پیدایش، سه نسل مختلف را تجربه کرده است و دراین مقاله که با استفاده از مرور منابع داخلی و خارجی و تحلیل محتوای مصاحبه عمیق و اکتشافی بارویکرد دلفی سه مرحله ای به بررسی دانشگاه نسل سوم پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/824612>

