

عنوان مقاله:

تاثیر تبلیغات پخش شده توسط رسانه تلویزیون (شبکه استانی) بر تربیت شهروندی شهروندان (مطالعه موردی: شهر حمیدیا)

محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسین خادمی - دکتری جغرافیا - استادیار دانشگاه پیام نور

محمد هادی شاهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - گرایش مدیریت توسعه شهری و روستایی، دانشگاه پیام نور مرکز یزد.

حامد کارگر - کارشناس آموزش - سازمان مدیریت پسماند شهرداری یزد

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین موضوعاتی که در حوزه شهرداری ها، مطرح است، بحث تاثیرگذاری آن ها بر مردم، یا به عبارتی تربیت شهروندی است. تربیت شهروندی باید طی زمان بسیار دراز و با روالی آرام و ملایم به ثمر برسد. این مساله در شهرهای کوچک و کم جمعیت به دلیل وجود روابط نزدیک تر و انتقال سریع تر پیام ها، دارای اهمیت دوچندان می باشد و یکی از راه های این تاثیرگذاری استفاده از تبلیغات در رسانه، به ویژه رسانه های استانی می باشد. پژوهش حاضر با هدف بررسی میزان و نوع پخش تبلیغات شهری در رسانه ملی و ارزیابی تاثیر آن بر میزان تربیت شهروندی شهروندان شهر حمیدیا انجام شده است. روش تحقیق، همبستگی است و جامعه آماری شامل کلیه ساکنان شهر حمیدیا می باشند که بر طبق آمار، تعداد آن ها 40000 نفر برآورد شده است. از طریق روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای چند مرحله ای، 380 تن از این افراد انتخاب و از نظرات آن ها استفاده شد. البته باید ذکر گردد که در نهایت پس از جمع آوری پرسشنامه ها، تعداد 347 پرسشنامه قابل استناد مورد بررسی قرار گرفت. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه ای مرکب از پرسشنامه محقق ساخته، برای سنجش مشاهده تبلیغات تلویزیون و پرسشنامه محقق ساخته تربیت شهروندی استفاده شد. به منظور سنجش پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ بهره گرفته شد و روایی پرسشنامه های مذکور نیز به تایید خبرگان و متخصصان این حوزه رسیده استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که بین SPSS است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار پخش و مشاهده تبلیغات شهری از رسانه استانی با تربیت شهروندی و مولفه های آن رابطه ای معنادار وجود داشت. ولی بین انواع مختلف تبلیغات پخش شده و متغیرهای مورد بررسی تفاوت معناداری مشاهده نشد.

کلمات کلیدی:

تبلیغات شهری، رسانه جمعی تلویزیون، تربیت شهروندی، شهرداری حمیدیا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/824789>

