

## عنوان مقاله:

بررسی نقش هوشمندی رقابتی بر عملکرد صنعت

## محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محسن حجازی مهریزی - استادیار دانشگاه پیام نور

عبدالحسین خوشنواشناس - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت پیام نور

## خلاصه مقاله:

عصر حاضر را می توان با دو مشخصه اصلی آن یعنی شتاب فراوان تغییرات و افزایش عدم قطعیت تعریف نمود. به تبع این ویژگی های محیطی، اداره شرکت های امروز در بخش صنعت بسیار پیچیده شده و راه حل های دیروز ضرورتاً بکار حل مسایل امروز نمی آیند. بنابراین موفقیت با این شرایط و موقعیت، مستلزم تغییر در فعالیت ها و وظایف و چگونگی اداره و رهبری شرکت ها است. صنایع از طریق بهبود وضعیت رقابتی خود و بهره گیری از قابلیت های محوری به کامیابی و موفقیت دست پیدا می کنند و هوشمندی رقابتی هسته اصلی راهبرد رقابتی و بهبود مزیت رقابتی است. از این رو با توجه به اهمیت و تاثیر هوشمندی رقابتی بر عملکرد صنایع مختلف، در این پژوهش بر آن شدیم تا با بررسی ادبیات موجود در زمینه هوشمندی رقابتی، ابعاد و فرآیندهای آن، به تبیین جایگاه هوشمندی رقابتی در صنعت و تاثیر آن بر عملکرد در بخش صنعت بپردازیم

## کلمات کلیدی:

هوشمندی رقابتی، عملکرد، صنعت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/824807>

