

عنوان مقاله:

ارتباط بین کیفیت افشاء و مدیریت ریسک و سطح رقابت در بازار

محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدی رحیم زاده اصل - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران

اکبر کنعانی - گروه حسابداری، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی ارتباط بین کیفیت افشاء و سطح رقابت در بازار و مدیریت ریسک در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی بوده و از بعد روش شناسی از نوع تحقیقات علی (پس رویدادی) است. جامعه آماری پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد و با استفاده از روش نمونه گیری حذف سیستماتیک 98 شرکت به عنوان نمونه پژوهش انتخاب، و دوره زمانی آن بین سال های 1389 تا 1393 است. روش مورد استفاده جهت جمع آوری اطلاعات، کتابخانه ای و برای آزمون فرضیه های پژوهش از رگرسیون خطی چند متغیره استفاده شده است. مدیریت ریسک با معیارهای مدیریت ریسک کاهش فروش، مدیریت ریسک عدم رعایت قوانین و مقررات اندازه گیری شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بین کیفیت افشاء و مدیریت ریسک کاهش فروش ارتباط مثبت و معنادار وجود دارد و بین کیفیت افشاء با مدیریت ریسک سیستماتیک مدیریت ریسک عدم کارایی فرایند تولید و مدیریت ریسک عدم رعایت قوانین و مقررات ارتباط وجود ندارد. بین سطح رقابت در بازار با مدیریت ریسک کاهش فروش و مدیریت ریسک سیستماتیک ارتباط وجود ندارد. بین سطح رقابت در بازار و مدیریت ریسک عدم کارایی فرایند تولید ارتباط منفی و معنادار وجود دارد. بین سطح رقابت در بازار و مدیریت ریسک عدم کارایی کارکنان ارتباط وجود ندارد. بین سطح رقابت در بازار با مدیریت ریسک گزارشگری و مدیریت ریسک عدم رعایت قوانین و مقررات ارتباط مثبت و معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کیفیت افشاء، سطح رقابت در بازار، مدیریت ریسک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/824882>

