

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مشارکت های استراتژیک در مسیولیت پذیری اقتصادی شرکت ها، مورد مطالعه شرکت نوابهداشت

## محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

اعظم مهرزاد - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

مریم مجیدی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر مشارکت های استراتژیک در مسیولیت اقتصادی شرکت ها، مورد مطالعه شرکت نوابهداشت می باشد. این پژوهش از نظر هدف جزء پژوهشهای کاربردی و از نظر شیوه اجرا توصیفی- پیمایشی می باشد. جامعه آماری این پژوهش، شامل کلیه کارکنان شرکت نوابهداشت (تولید کننده محصولات سلولزی بهداشتی) به تعداد 250 نفر بر اساس جدول مورگان 1972، به عنوان حجم نمونه به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب و پرسشنامه های تحقیق در بین آنها توزیع گردید. جهت جمع آوری اطلاعات از دوروش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه مسیولیت اقتصادی و پرسشنامه مشارکت استراتژیک می باشد. سنجش اعتبار متغیرها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای متغیرهای تحقیق به ترتیب 0/867 و 0/813 محاسبه شد. روایی محتوا پرسشنامه توسط اساتید متخصص مورد تایید قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل آماری از روش تحلیل عاملی با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه 19 استفاده گردید. نتایج نشان داد مشارکت های استراتژیک بر مسیولیت پذیری اقتصادی تاثیر دارد

## کلمات کلیدی:

مسیولیت اجتماعی، مشارکت استراتژیک، مسیولیت پذیری اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/824884>

