

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اعتبار شرکت بر هزینه حقوق صاحبان سهام

محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عباس قدرتی زوارم - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

محمد نوروزی - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

زهرا ماهری سردشت - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه علوم پزشکی مشهد، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی تاثیر شهرت شرکت بر هزینه سرمایه در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جامعه آماری این پژوهش را شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران شکل داده و شامل 120 شرکت فعال در صنایع مختلف طی سال های 1391 تا 1395 است. برای آزمون فرضیه پژوهش از روش رگرسیون چندمتغیره استفاده شده است. یافته ها بیانگر آن است که بین شهرت شرکت و هزینه سرمایه رابطه منفی معناداری وجود دارد. بدین معنی که هرچه شهرت شرکت کاهش یابد نیاز شرکت به تامین مالی برای استقراض و تامین مالی حقوق صاحبان سهام بیشتر می شود. سرمایه گذاران در شرکت هایی با شهرت پایین سرمایه گذاری نخواهند کرد و در نتیجه نیاز شرکت به تامین مالی بیشتر خواهد شد از این رو، شرکت های مشهورتر از هزینه سرمایه کمتری برخوردارند، زیرا شهرت بالا حاکی از کیفیت بهتر شرکت، انتقال مناسب شایستگی ها و انجام کسب و کار مطابق با منافع سهامداران است.

کلمات کلیدی:

هزینه سرمایه، شهرت شرکت، هزینه سرمایه حقوق صاحبان سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/824925>

