

عنوان مقاله:

مروری کوتاه بر پارادایم مدیریت سود، چگونگی شناخت کیفیت سود و راه های مقابله با آن

محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علیرضا مومنی. - استاد گروه حسابداری دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب

هدایت اله براتی کهریزسنگی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب

خلاصه مقاله:

هدف صورت های مالی طبق بند مفاهیم نظری استانداردهای حسابداری ایران، ارایه اطلاعات تلخیص و طبقه بندی شده درباره وضعیت، عملکرد و انعطاف پذیری مالی واحد تجاری برای طیف گسترده ای از استفاده کنندگان صورت های مالی است که در اتخاذ تصمیمات اقتصادی مفید واقع شود رقم سود نیز که یکی از اجزاء این اطلاعات است در تصمیم گیری جهت برآورد ارزش شرکت، ارزیابی عملکرد و حساب دهی مدیران و.. موثر می باشد. که با توجه به وجود تضاد منافع و عدم تفران اطلاعاتی بین مالکیت و مدیریت امکان انحراف و دستکاری اطلاعات توسط مدیریت وجود دارد در عمل نیز ورشکستگی شرکت های بزرگی چون وردکام (سرمایه ای کردن هزینه ها)، انرون (خارج کردن بدهی با مقاصد خاص از ترازنامه)، زیراکس (اجاره های عملیاتی بلندمدت) و تایکو (افشای وام ها) و .. باعث سلب اعتماد عمومی از صحت رویه های حسابداری شده و این موضوع بر اهمیت بررسی چگونگی و کاهش مدیریت سود می افزاید. همانند هر پارادایم دیگر حسابداری، مدیریت سود نیز دارای بخش های: فرضیه ها، انگیزه هاف الگوها و ابزارها می باشد در این مبحث کوتاه ضمن بررسی این پارادایم به روش های محدود کننده مدیریت سود نیز می پردازیم.

کلمات کلیدی:

پارادایم، مدیریت سود، کیفیت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/824926>

