

عنوان مقاله:

تخصص صنعت حسابر س، مدیریت سود و امتیاز گزارشگری مالی

محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

پری امیری - گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، تبریز

علی اصغر منقی - استاد یار، گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، تبریز

خلاصه مقاله:

تخصص صنعت حسابر س، استراتژی تمایز بین موسسات حسابر سی محسوب می شود که به موسسات حسابر سی امکان می دهد تا خودشان را از رقبای خود در انجام تقاضای مشتریان خود متمایز سازند و موسسات حسابر سی را قادر میسازد تا در ویژگی هایی غیر از قیمت، با رقبای خود به رقابت پردازند. از این رو این تحقیق در صدد است تخصص صنعت حسابر س، مدیریت سود و امتیاز گزارشگری مالی را بررسی نماید. متغیر وابسته این تحقیق گزارشگری مالی است و متغیر مستقل مدیریت سود با نقش تعدیل گری تخصص حسابر س صنعت می باشد. جامعه آماری این تحقیق شرکت بورس اوراق بهادار تهران که پس از در نظر گرفتن شرایطی تعداد 186 شرکت به عنوان کل نمونه تحقیق انتخاب شده اند. دوره تحقیق 10 سال 1385-1395 می باشد. برای آزمون فرضیات از روش رگرسیون استفاده شده است. یافته های مهم این تحقیق این است که تخصص صنعت حسابر س بر رابطه ی بین مدیریت سود و امتیاز گزارشگری مالی تأثیر دارد. همچنین بین تخصص حسابر س و گزارشگری مالی رابطه مثبت وجود دارد اما بین مدیریت سود و امتیاز گزارشگری مالی رابطه وجود ندارد. همچنین بین تخصص حسابر س صنعت و مدیریت سود رابطه ای مشاهده نشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، تخصص حسابر س، امتیاز گزارشگری مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/824936>

