

## عنوان مقاله:

تاثیر نسبت سود به فروش برتاخیر در ارایه به موقع گزارش حسابرسی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

حسین رستگار - گروه حسابداری، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد شیروان، دانشگاه آزاد اسلامی شیروان، ایران

مجتبی حسن زاده - گروه حسابداری، کارشناسی ارشد حسابرسی، دانشگاه غیرانتفاعی حکیمان بجنورد، ایران

مجید رحیمی - گروه حسابداری، کارشناسی ارشد حسابرسی، دانشگاه غیرانتفاعی حکیمان بجنورد، ایران

مصطفی شاکری - گروه حسابداری، کارشناسی ارشد حسابرسی، دانشگاه غیرانتفاعی حکیمان بجنورد، ایران

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش، تاثیر نسبت سود به فروش بر تاخیر در ارایه به موقع گزارش حسابرسی مورد بررسی قرار گرفته است. هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر نسبت سود به فروش در ارایه به موقع گزارش حسابرسی می باشد. پس از بررسی کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1390 تا 1395 و به روش حذف سیستماتیک تعداد 199 شرکت با توجه به شاخص تعریف شده به عنوان جامعه آماری انتخاب گردید. برای انجام آزمون فرضیه ها از رگرسیون داده های ترکیبی با استفاده از نرم افزار ایویوز و اکسل تحت آزمون قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد، که بین نسبت سود به فروش و تاخیر در ارایه به موقع گزارش حسابرسی رابطه معناداری وجود ندارد.

## کلمات کلیدی:

تاخیر در ارایه به موقع گزارش حسابرسی، اندازه شرکت، سال مالی، اهرم مالی، نسبت سود به فروش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825026>

