

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر محبوبیت مربی در بین بازیکنان تیم و تاثیر آن بر انگیزه موفقیت ورزشکاران

محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ایمان صفایی - دانشکده تربیت بدنی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

مریم مددخانی - دانشکده تربیت بدنی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

خلاصه مقاله:

این مطالعه به بررسی عوامل موثر بر محبوبیت مربی در بین بازیکنان تیم و تاثیر آن بر انگیزه موفقیت ورزشکاران پرداخته است. روش مورد استفاده در این پژوهش به صورت تحلیلی مبتنی بر رگرسیون می باشد و برای جمع آوری اطلاعات از رویکرد پیمایشی استفاده شده است. نمونه در این پژوهش برابر با 160 نفر از ورزشکاران می باشد که با استفاده از روش کوکران انتخاب شده اند. متغیرهای مورد بررسی در این پژوهش عبارتند از رفتار آموزشی X1، رفتار دموکراتیک X2 رفتار آمرانه X3 حمایت اجتماعی X4 و بازخورد مثبت X5 یافته های پژوهش نشان می دهد که رفتار آموزشی با ضریب تاثیری برابر با 0.2 بر انگیزه موفقیت ورزشکاران اثر گذار است به عبارتی می توان بیان داشت که به ازای هر واحد تغییر در رفتار آموزشی از سوی مربیان انتظار بهبود بیست درصدی در عملکرد و انگیزه موفقیت ورزشکاران خواهیم بود. همچنین مولفه رفتار دموکراتیک با ضریب تاثیری برابر با 0.22 بر انگیزه موفقیت ورزشکاران اثر گذار است به عبارتی می توان بیان داشت که به ازای هر واحد تغییر در رفتار دموکراتیک از سوی مربیان انتظار بهبود 22 درصدی در عملکرد و انگیزه موفقیت ورزشکاران خواهیم بود. همچنین مولفه رفتار آمرانه با ضریب تاثیری برابر با 0.2 بر انگیزه موفقیت ورزشکاران اثر گذار است به عبارتی می توان بیان داشت که به ازای هر واحد تغییر در رفتار آمرانه از سوی مربیان انتظار بهبود 20 درصدی در عملکرد و انگیزه موفقیت ورزشکاران خواهیم بود. همچنین مولفه حمایت اجتماعی با ضریب تاثیری برابر با 0.36 بر انگیزه موفقیت ورزشکاران اثر گذار است به عبارتی می توان بیان داشت که به ازای هر واحد تغییر در حمایت اجتماعی از سوی مربیان انتظار بهبود 0.36 درصدی در عملکرد و انگیزه موفقیت ورزشکاران خواهیم بود. همچنین مولفه بازخورد مثبت با ضریب تاثیری برابر با 0.14 بر انگیزه موفقیت ورزشکاران اثر گذار است به عبارتی می توان بیان داشت که به ازای هر واحد تغییر در بازخورد مثبت از سوی مربیان انتظار بهبود 0.36 درصدی در عملکرد و انگیزه موفقیت ورزشکاران خواهیم بود

کلمات کلیدی:

رفتار آمرانه، محبوبیت مربی، انگیزه موفقیت ورزشکاران، حمایت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825038>

