

عنوان مقاله:

تحلیل سلسله مراتبی عملکرد شرکت های ناب و چابک توسط رویکرد کارت امتیازی متوازن بر پایه آنتروپی شانون (مطالعه موردی: شرکت های ساخت تسهیلات گازرسانی)

محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

فاطمه غیور - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه پیام نور سلویه

خلاصه مقاله:

برخی از شرکت های تجاری در قرن بیستم به علت تهدیدات محیطی و نقاط ضعف داخل سازمان به شدت با ورشکستگی دست به گریبان بوده اند. آنها می دانستند در صورتی که متدهای فرایندهای تولیدی و همچنین برنامه ریزی های منابع خود را تغییر ندهند قدرت رقابت پذیری نخواهند داشت. در عصر حاضر نیازها و سلیق مشتریان به سرعت در حال تغییر و تحول است و شرکت های تولیدی نیز با چالش های جدیدی روبه رو می گردند که جهت پاسخگویی به نیاز مشتریان باید فرایندها، عملیات، تکنولوژی ها و محصولات خود را تغییر دهند. برخی از این استراتژی های به کار رفته عبارتند از: تولید ناب، تولید چابک و تولید ناب چابک. در این تحقیق، عملکرد سازمان توسط معیارهای کارت امتیازی متوازن، در سه سطح فرآیند تحلیل سلسله مراتبی باتوجه به استراتژی های مذکور مدل مفهومی را تشکیل داده اند. سپس، پرسشنامه تحقیق طراحی شد. سوالات پرسشنامه جهت مقایسات زوجی شاخص ها طرح شده بود که پس از تایید روایی و پایایی توسط 10 نفر از مدیران صنعت ساخت تسهیلات گازرسانی تکمیل شد. محاسبات تکنیک آنتروپی شانون نشان داد که استراتژی تولید ناب-چابک نسبت به دو پارادایم رقیب، بهترین استراتژی تولیدی است. در مرحله بعد با استفاده از تکنیک دیمتل به بررسی روابط علی میان معیارها پرداختیم. نتایج این مرحله نشان داد که در سطح شاخص های ابعادی، شاخص حساسیت نسبت به بازار بیشترین تعامل را با سایر شاخص ها دارد. لذا اهمیت آن از سایر شاخص های ابعادی بیشتر است. همچنین به دلیل اینکه تولید چابک و ناب-چابک نسبت به بازار حساسیت بیشتری نسبت به تولید ناب دارند، لذا استفاده از این دو نوع استراتژی تاثیر بیشتری در عملکرد موفق سازمان خواهد داشت

کلمات کلیدی:

تولید ناب، تولید چابک، تولید ناب چابک، آنتروپی شانون، کارت امتیازی متوازن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825071>

