

## عنوان مقاله:

تأثیر انعطاف پذیری استراتژی بر عملکرد شرکت با تأکید بر نقش میانجی قابلیت های نوآوری فناورانه (مطالعه موردی: شرکت های کوچک و متوسط)

## محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محسن توکلی خباز - کارشناس ارشد مدیریت. کسب و کار MBA، دانشگاه خوارزمی

الهام قلی نژاد - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر انعطاف پذیری استراتژی بر عملکرد شرکت با تأکید بر نقش میانجی قابلیت های نوآوری فناورانه (مطالعه موردی: شرکت های کوچک و متوسط) انجام گرفت. روش پژوهش به صورت همبستگی انجام شد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران و مسیولان شرکت های کوچک و متوسط در تهران می باشند که با توجه به حجم بالای شرکت ها تعداد 300 شرکت به عنوان حجم نمونه از طریق نمونه گیری تصادفی انتخاب گردید و مدیران و مسیولان شرکت های مورد بررسی انتخاب و پرسشنامه محقق ساخته انعطاف پذیری استراتژی برگرفته از مدل کادوگان و همکاران 2012، پرسشنامه عملکرد شرکت هرسی و گلداسمیت 2003 و پرسشنامه قابلیت های نوآوری فناورانه برداشت شده از پژوهش حسامی و آشتیانی پور 1392 را تکمیل نمودند. نتایج بدست آمده با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری با تأکید بر مقدار  $\beta$  و ضرایب  $t$  دلالت بر این داشت که انعطاف پذیری استراتژی و مولفه های آن بر عملکرد شرکت با تأکید بر نقش میانجی قابلیت های نوآوری فناورانه تأثیر گذار بوده و رابطه مثبت معنی داری دارند. لذا فرضیات پژوهش و مدلی پژوهش تایید گردیدند.

## کلمات کلیدی:

انعطاف پذیری استراتژی، عملکرد شرکت، قابلیت های نوآوری فناورانه، شرکت های کوچک و متوسط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825127>

