

عنوان مقاله:

اتخاذ نوآوری در حسابداری مدیریت با توجه به سازگاری فرهنگ شرکتی و درک نتایج

محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

امیرحسین باوفا - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

علی عطوفی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه قم

محمد کاشانی پور - دانشیار و عضو هیات علمی حسابداری دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه شرکت ها در محیط رقابت شدید تجاری به وسیله نوآوری ها، موقعیت خود را مدیریت و پشتیبانی می کنند، بنابراین یکی از مهم ترین و با ارزش ترین سرمایه های شرکت ها، استفاده از دانش و ایجاد نوآوری است. در نتیجه مدیریت دانش و خلق نوآوری یکی از مهم ترین عوامل پیروزی شرکت ها در شرایط رقابتی و عصر اطلاعات می باشد. هدف پژوهش، بررسی اتخاذ نوآوری در حسابداری مدیریت با توجه به سازگاری فرهنگ شرکتی و درک نتایج شرکت ها است. روش پژوهش از نوع مطالعه کتابخانه ای، تحلیلی علی و مبتنی بر تحلیل داده های تابلویی (پانل دیتا) است که اطلاعات مالی 102 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی 1389 تا 1394 بر رسی شده است. برای تجزیه و تحلیل نتایج پژوهش از نرم افزارهای SPSS25، Eviews10، Minitab استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بین افزایش سازگاری فرهنگ شرکتی با اتخاذ نوآوری در حسابداری مدیریت شرکت ها رابطه معنادار و مستقیم، میان افزایش درک نتایج با اتخاذ نوآوری در حسابداری مدیریت شرکت ها رابطه معنادار و مستقیم در نهایت بین انتشار اخبار خوب با اتخاذ نوآوری در حسابداری مدیریت شرکت ها، رابطه معنادار و معکوس وجود دارد.

کلمات کلیدی:

اتخاذ نوآوری، حسابداری مدیریت، سازگاری گرافیک شرکتی، اخبار خوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825149>

