

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر تمایل به کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: شعب بانک تجارت شهرستان کرمانشاه)

## محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

سهیل فله گری - دانش آموخته رشته مدیریت بازرگانی، دانشگاه هوایی ستاری، تهران، ایران

مهدی ذکی پور - دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، بازاریابی، عضو هیئت علمی دانشگاه

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق توصیفی پیمایشی، تحلیل عوامل موثر در ایجاد تمایل به کارآفرینی سازمانی در شعب بانک تجارت در شهرستان کرمانشاه بوده است پژوهش حاضر به مطالعه عوامل موثر بر تمایل به کارآفرینی سازمانی پرداخته می باشد. ابزار تحقیق پرسشنامه ای برای 328 نفر و داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل شدند از آمار توصیفی برای اطلاعات توصیفی و از آزمون فرضیه های از مدل یابی معادلات ساختاری جهت آزمون بهره گرفته شد. به دست آمده از آزمون فرضیه ها نشان می دهد که توجه، هنجارهای ذهنی و همچنین کنترل رفتاری ادراک شده به گونه مستقیم بر تمایل به کارآفرینی سازمانی تاثیر دارند. همچنین متغیرهای انگیزش، مهارت های فردی، طرفداری محیطی ادراک شده و پویایی محیطی ادراک شده بطور غیرمستقیم بر تمایل به کارآفرینی سازمانی تاثیر می گذارند. بعلاوه مشخص گردید که متغیرهای انگیزش و مهارت های فردی بر توجه تاثیر مثبت داشته و متغیرهای طرفداری محیطی ادراک شده و پویایی محیطی ادراک شده نیز بر کنترل رفتاری ادراک شده تاثیر مثبت دارند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، هنجار های ذهنی، طرفداری محیطی ادراک شده، پویایی محیطی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825157>

