

عنوان مقاله:

سنجش و مقایسه نگرش دانشآموزان دو مدرسه پس از گذراندن درس تفکر و سوادرسانهای

محل انتشار:

اولین کنفرانس رشد، توسعه و سلامت انسان (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

محدثه استادباقر - دانشجوی کارشناسی، گروه علوم تربیتی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

مرتضی رضایی زاده - گروه آموزش عالی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

سیده فایزه موسوی - دانشجوی کارشناسی، گروه علوم تربیتی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران

خلاصه مقاله:

سوادرسانه ای، از مهم ترین سوادهای مورد نیاز قرن بیست و یک ماست. هدف از این پژوهش، سنجش و مقایسه نگرش دانش آموزان پایه دهم متوسطه دو مدرسه غیر انتفاعی الف و ب پس از گذراندن درس تفکر و سواد رسانه ای می باشد. با توجه به ماهیت پژوهش، روش پژوهش، پدیدار شن اسی انتخاب و به تبعیت آن، گردآوری داده ها به صورت کیفی انجام شده است. ابزار پژوهش، مصاحبه نیمه ساختارمند بوده که برای تهیه پرسش های آن از روش های 5W1H و STAR استفاده شد و نتایج حاصل از آن، با استفاده از جداول مرتبط با کدگذاری، مورد تجزیه و تحلیل واقع شد. در این پژوهش، فراگیران پایه دهم سال تحصیلی 96-1395 دو مدرسه یاد شده، به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته و نمونه، فراگیران قوی بوده و بر همین اساس، نمونه گیری به صورت هدفمند ملاک محور انجام شده است. یافته ها نشان می دهد، فراگیران هر دو مدرسه الف و ب، لزوم به کارگیری و تشخیص فنون اقناعی و لزوم تشخیص صحت و سقم اخبار را دریافته اند و به پیامدهای غرق شدن در فضای مجازی و علت گرایش فراگیران به شبکه های اجتماعی آگاهند. این فراگیران تا حدی به تحلیل و نقد محتوای رسانه ای می پردازند. در مجموع، حساسیت فراگیران دو مدرسه درخصوص محتوای رسانه ای بالاست. اما به نظر می رسد فراگیران مدرسه الف ابعاد بیشتری را مطرح نموده اند. هم چنین یافته ها مبین آن است که فراگیران مدرسه الف، دارای نگرش عمیق تری نسبت به فراگیران مدرسه ب هستند و این موضوع به این علت است که فراگیران مدرسه الف از مقطع اول متوسطه با مفاهیم و کاربردهای سوادرسانه ای آشنا شده اند و این روند آهسته و پیوسته سبب دید عمیق تر آنان نسبت به این موارد شده است. نتیجه پژوهش به ضرورت تعمیم آموزش سوادرسانه ای به مقاطع دیگر اشاره می کند؛ زیرا آموزش سوادرسانه ای به صورت گام به گام و تدریجی و طی چندین سال بسیار کاراتر از آموزش یک ساله آن است.

کلمات کلیدی:

سوادرسانه ای، درس تفکر و سوادرسانه ای، پیام های آشکار و پنهان، شیوه های اقناعی، اهداف و انگیزه های ارسال کنندگان پیام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825374>

