

عنوان مقاله:

نقش و جایگاه بیمه های خرد در توسعه صنعت بیمه کشور

محل انتشار:

سیزدهمین سمینار بیمه و توسعه «بیمه های خرد» (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

سیدابوالحسن صدریه - مدیر بیمه های عمر و تشکیل سرمایه بیمه سامان

ایمان ارسطو - کارشناسی شرکت بیمه سامان

خلاصه مقاله:

صنعت بیمه در ایران، چند سالی است که در حال تجربه کردن بیمه های خصوصی است. در این رهگذر، شرکت های بیمه خصوصی، علاوه بر جذب بخشی از پرتفوی بخش دولتی، در اندیشه گسترش فعالیت های خود در جهت ارائه محصولات تازه بوده اند. زیرا بخش بزرگی از بازار بیمه، یعنی اشخاص حقیقی تاکنون از بسیاری از خدمات بیمه ای بهره مند نشده اند و این بازار بکر، یکی از راه های کامیابی در محیط رقابتی به شمار می آید. از سوی دیگر شناخت کم افراد از بیمه های خرد، سطح درآمد پایین برخی از اقشار جامعه و دلایل دیگر باعث کم توجهی به این بیمه ها شده است. در حالی که بیمه خرد یک پدیده اجتماعی است که براساس نیاز به وجود آمده و نیاز به پوشش های مختلف بیمه ای برای تک تک افراد یک جامعه وجود دارد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825486>

