

عنوان مقاله:

الگوی تدوین راهبرد تحقیقاتی پژوهشکده بیمه در جهت عملیاتی کردن برنامه تحول در صنعت بیمه

محل انتشار:

پانزدهمین همایش ملی و دومین همایش بین المللی بیمه و توسعه «عملیاتی کردن برنامه تحول در صنعت بیمه» (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد مهدی عسگری - عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق (ع)، رئیس پژوهشکده بیمه

یعقوب رشنودی - دانشجوی دکتری مدیریت استراتژیک دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، معاون پژوهشی پژوهشکده بیمه

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله، معرفی الگویی برای تعیین و شناسایی سرفصل های تحقیقاتی پژوهشکده بیمه، عملیاتی کردن برنامه تحول در صنعت بیمه و به تبع آن، تهیه نقشه راه تحقیقات در این حوزه، در راستای تحقق چشم انداز صنعت بیمه است. در این مقاله، ابتدا با مطالعه ادبیات برنامه ریزی راهبردی و الگوهای مطرح در این زمینه و با توجه به شرایط صنعت بیمه ایران الگوی مناسب برای تدوین راهبرد تحقیقات در صنعت مورد بحث طراحی شده است. سپس، با استفاده از این الگو، چالش های اساسی عملیاتی کردن برنامه تحول در صنعت بیمه، مورد بحث قرار گرفته و با تعیین نقاط ضعف مربوط به هریک از چالش ها، به بررسی راهکارهای مناسب برای رفع آن ها پرداخته خواهد شد. در پایان، نقشه راه تحقیقات مورد نیاز جهت عملیاتی کردن برنامه تحول در صنعت بیمه ارائه شده است. اطلاعات مورد نیاز در فرآیند اجرای الگو، بر مبنای نظرات خبرگان و صاحب نظران صنعت بیمه از طریق برنامه تحول در صنعت بیمه با صدور فرمان ده ماده ای ریاست محترم جمهوری برای ایجاد تحول در صنعت بیمه و متعاقب آن تشکیل کار گروه ای ویژه و برگزاری مباحثه خبرگان، مصاحبه های حضوری، پرسشنامه و بررسی اسناد و مدارک حاصل می شود.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی راهبردی، راهبرد تحقیق و توسعه، صنعت بیمه، برنامه تحول در صنعت بیمه، نقشه راه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825511>

