

عنوان مقاله:

حاشیه توانگری مالی؛ تعاریف، مفاهیم و مقررات مربوط به آن

محل انتشار:

شانزدهمین همایش ملی بیمه و توسعه (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

مهدی کمالی دولت آبادی - معاون مالی در شعبه امام خمینی اصفهان شرکت بیمه آسیا، دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه اصفهان

سیدعباس هاشمی - استادیار گروه حسابداری دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

در حال حاضر در کشور ما برای نظارت بر فعالیت شرکت های بیمه از ترکیب روش های نظارت تعرفه ای و مشارکتی استفاده می شود، به این صورت که شرکت های بیمه از طرفی در ارائه خدمات خود تابع محض نرخ و شرایط تعیین شده توسط بیمه مرکزی هستند و از سوی دیگر بیمه مرکزی با دریافت درصد معینی از حق بیمه های دریافتی این شرکت ها در سود و زیان آنها شریک می شود. این شیوه نظارت روح خلاقیت را در صنعت بیمه سرکوب می کند و در شرایطی که صنعت بیمه کشور در آستانه ی خصوصی سازی است مانع ایجاد یک فضای رقابتی آزاد و سالم در بازار بیمه کشور می شود. برای نظارت بر عملکرد شرکت های بیمه روشی سومی نیز با نام نظارت مالی وجود دارد که این روش سال هاست در دیگر کشورهای جهان بخصوص کشورهای پیشرفته استفاده می گردد. در این روش نهاد قانونی ناظر بر عملکرد شرکت های بیمه شاخص هایی مالی را تعیین می کند و شرکت ها را مکلف می نماید که وضعیت مالی خود را به بالاتر از سطح تعیین شده برسانند. در مواقعی نیز که الزامات تعیین شده رعایت نشود نهاد ناظر مداخله کرده و فعالیت شرکت ها را محدود می نماید. شاخص مالی مورد استفاده در این شیوه نظارت حاشیه توانگری مالی است که این شاخص نشان دهنده توان مالی شرکت های بیمه در پاسخگویی به تعهدات پذیرفته شده آنها می باشد. با استفاده از این شاخص هم ابزاری اثر بخش در اختیار نهاد ناظر قرار گرفته که هزینه ای به مراتب کمتر از نظارت مستقیم در بردارد و هم معیاری مناسب برای ارزیابی موقعیت مالی و رتبه بندی شرکت های بیمه توسط بیمه گذاران و سرمایه گذاران است. در این تحقیق سعی بر آن است که حاشیه توانگری مالی به گونه ای تشریح شود که ابزاری کاربردی برای جایگزینی با نظارت تعرفه ای در اختیار باشد.

کلمات کلیدی:

نظارت مالی، توان ایفای تعهدات، نسبت توانگری مالی، حاشیه توانگری مالی موجود، حاشیه توانگری مالی الزامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825576>

