

عنوان مقاله:

شناسایی ویژگی های تقاضای بیمه عمر انفرادی در ایران (مطالعه موردی: شرکت بیمه کارآفرین)

محل انتشار:

نوزدهمین همایش ملی و پنجمین سمینار بین المللی بیمه و توسعه (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

ابراهیم عباسی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی

عباسی رحیمی - کارشناس ارشد اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

در بسیاری از مطالعات موجود رابطه معنی دار میان رشد اقتصاد ملی و گسترش بازار های بیمه ای نشان داده شده است. این بازارها با بسیج پس اندازها و هدایت آنها به بازار سرمایه، زمینه رشد اقتصادی را فراهم می نمایند. در سالهای اخیر، سیاست خصوصی سازی صنعت بیمه مورد توجه قرار گرفته و شرکت های بیمه خصوصی همگام با بخش دولتی در بازار بیمه فعالیت می کنند. هدف این مقاله شناسایی عوامل موثر بر تقاضای بیمه عمر و تحلیل رفتاری تقاضای بیمه عمر می باشد. بدین منظور یک نمونه 500 نفری از خریداران بیمه عمر در شرکت بیمه کارآفرین (به عنوان یکی از شرکت های بیمه خصوصی) در یک بازه زمانی پنج ساله 1386-1390 مورد بررسی قرار گرفته است. در مطالعه حاضر پس از بررسی مبانی نظری و مطالعات داخلی و خارجی در زمینه تقاضای بیمه های عمر تابع تقاضا با استفاده از نرم افزار eviews و مدل OLS برآورد گردیده و نتایج بدست آمده مورد تحلیل قرار گرفته است. در پایان با تکیه بر یافته های تحقیق، ویژگی های تقاضا مورد شناسایی قرار گرفته و راهکارهایی جهت استفاده در فرآیندهای بازاریابی ارایه گردیده است.

کلمات کلیدی:

بیمه عمر، تقاضای بیمه عمر، شرکت بیمه کارآفرین، مدل OLS، بیمه شده، بیمه گذار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825603>

