

## عنوان مقاله:

چارچوب استاندارد مقررات گذاری و نظارت در صنعت بیمه مطالعه موردی کشورهای ژاپن و آلمان

## محل انتشار:

بیستمین همایش ملی بیمه و توسعه (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

لیلی نیاکان - دانشجوی دکتری علوم اقتصادی دانشگاه تهران، کارشناس گروه پژوهشی اشخاص، پژوهشکده بیمه

خشایار تشت زر - کارشناسی ارشد علوم اکچویرال دانشکده بیمه اکو، کارشناس گروه پژوهشی اشخاص، پژوهشکده بیمه

## خلاصه مقاله:

فرآیند نظارت در حوزه عملیات بیمه گری به معنای مجموع قواعد و ضوابطی است که جهت تاسیس شرکت های بیمه، حسن اجرای فعالیت و تضمین تحقق و اجرای حقوق صاحبان حق و اجرای سیاست های اقتصادی دولت مورد مطالعه و تحقیق قرار می گیرند. در اقتصاد جهانی دولت ها با چالش هایی در ارتباط با فضای مقررات گذاری، روندهای نوظهور در بخش بیمه، نوآوری های فناوری و آزادسازی بخش بیمه مواجه هستند. اگرچه آزادسازی و خصوصی سازی منجر به ورود بیمه گران خصوصی و خارجی و به تبع آن، تقویت مالی، ورود مهارت های مدیریت ریسک و مدیریت دارایی-بدهی می شود، امنیت و ثبات بخش بیمه را منوط به یک سیستم نظارتی و مقررات گذاری کارا می سازد. با توجه به ناهمگونی و پیچیدگی روزافزون بخش بیمه، مقررات گذاری و نظارت آن نیز پیچیده می شود. مقررات گذاری بیمه از منظر تنظیم رفتار بازار، مقررات گذاری احتیاطی و مقررات گذاری شفافیت یا اطلاعات قابل بررسی است. سیستم های حسابداری و اکچویرال، پایگاه اطلاعاتی معتبر، نهاد ناظر بیمه ای، نظارت و مقرراتگذاری احتیاطی و مستمر از جمله الزامات برقراری یک سیستم بیمه ای کامل و یکپارچه محسوب می شود. بررسی نظام نظارت و مقررات گذاری کشورهای ژاپن و آلمان به عنوان یکی از پیشرفته ترین اقتصادهای جهان مبین آن است که حرکت از بازار سنتی، محدود و کنترل شده به سمت بازار رقابتی، نیازمند هدف گذاری دقیق، تدوین استراتژی مناسب و اجرای مرحله به مرحله و بازخوردگیری در هر مرحله توسط بیمه مرکزی به عنوان نهاد ناظر است.

## کلمات کلیدی:

نظارت، مقررات گذاری، رقابت، توانگری مالی، هدایت بازار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825632>

