

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر توانگری مالی شرکت های بیمه ای منتخب با تاکید بر ترکیب پرتفوی

## محل انتشار:

بیست و دومین همایش ملی و هشتمین همایش بین المللی بیمه و توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

مصطفی کریمیان - مشاور مدیرعامل بیمه معلم

یونس سلمانی - دانشجوی دکتری علوم اقتصادی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

سیدآرش ولی نیا - کارشناس ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران

## خلاصه مقاله:

با تصویب قانون تاسیس موسسات بیمه غیردولتی، اجازه داده شد که غیر از شرکت های بیمه دولتی، موسسات بیمه غیردولتی با سرمایه گذاری بخش خصوصی در بازار بیمه کشور فعالیت نمایند؛ تجربه چند سال اخیر در صنعت بیمه کشورمان مبین این واقعیت است که برخی از شرکت های خصوصی توانستند با رقابت قیمتی مخرب و عدم توجه به مدیریت ریسک، سهم قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص دهند حال آنکه توانایی ایفای تعهدات در قبال بیمه گذاران را نداشتند؛ همین مسئله باعث شد، دست اندرکاران صنعت بیمه توجه دوچندانی به مقوله نسبت توانگری مالی شرکت های بیمه داشته باشند. لذا، توجه به عوامل موثر بر نسبت توانگری مالی از اهمیت بالایی برای شرکت های بیمه برخوردار است. از این رو، مطالعه حاضر تلاش دارد تا عوامل موثر بر توانگری مالی شرکت های بیمه ای منتخب را با تاکید بر ترکیب پرتفوی طی دوره 1391-1392 شناسایی و بررسی کند. عوامل موثر بر نسبت توانگری مالی در این مطالعه عبارتند از: نسبت حق بیمه عاید شده به کل حق بیمه تولیدی، نسبت شاغلان دارای آموزش عالی به کل شاغلان، نسبت شاغلان دارای سابقه بیش از ده سال به کل شاغلان، اندازه بنگاه، سهم حق بیمه های اتومبیل، مهندسی و نفت و انرژی، مسیولیت، حوادث و تکمیل درمان، باربری، آتش سوزی، عمر و سرمایه گذاری و سایر نسبت به کل حق بیمه تولیدی است. نتایج بررسی عوامل موثر بر توانگری مالی نشان داد که عواملی نظیر نسبت حق بیمه عاید شده به کل حق بیمه تولیدی، نسبت شاغلان دارای آموزش عالی به کل شاغلان، نسبت شاغلان دارای سابقه بیش از ده سال به کل شاغلان، اندازه بنگاه، سهم حق بیمه های مهندسی و نفت و انرژی، باربری، آتش سوزی، عمر و سرمایه گذاری و سایر نسبت به کل حق بیمه تولیدی ارتباط مثبت با توانگری مالی و عواملی نظیر سهم حق بیمه های اتومبیل و حوادث و تکمیل درمان نسبت به کل حق بیمه تولیدی ارتباط منفی با توانگری مالی دارند. در مجموع نتایج این مطالعه، حاکی از آن است که شرکت هایی که استراتژی خود را مبتنی بر رشته های بیمه ای به غیر از رشته های اتومبیل و حوادث و تکمیل درمان قرار دهند از نسبت توانگری مالی مناسب تری برخوردار خواهند بود.

## کلمات کلیدی:

توانگری مالی، ترکیب پرتفوی، سرمایه انسانی و اندازه بنگاه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825801>



