

عنوان مقاله:

حاکمیت شرکتی و نقش آن در توانمندی مدیریتی و توانگری مالی شرکت های بیمه

محل انتشار:

بیست و دومین همایش ملی و هشتمین همایش بین المللی بیمه و توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

مجید بنویدی

خلاصه مقاله:

موضوع حاکمیت شرکتی مبحثی است که در مورد اداره شرکت و نحوه رفتار آن به پیرامون و افرادی که از آن متاثر می شوند می پردازد. اجرای صحیح اصول حاکمیت شرکتی توسط افرادی صورت خواهد گرفت که از توانایی و تجربه کافی برخوردار باشند و بتوانند از منافع کلیه ذینفعان حفاظت و مراقبت نمایند. حاکمیت شرکتی در شرکت های بیمه گر گر به دلیل کثرت ذینفعان و عمدتاً بیمه گذاران از اهمیت خاصی برخوردار است و بر این اساس اعضاء هیات مدیره و افراد کلیدی باید علاوه بر توانایی های عمومی مدیریت، از توانایی های خاص برای اداره شرکت بیمه برخوردار باشند. یک از چالش های مهمی که شرکت های بیمه با آن مواجه هستند حفظ حد توانگری در محدوده ای است که بتواند پاسخگوی تعهدات آتی خود باشد. بدیهی است سیاست ها و رفتارهای هیات مدیره و مدیران ارشد اجرایی شرکت بیمه می تواند تاثیر بسیاری بر حد توانگری شرکت بگذارد. در این مقاله ابتدا شرح خلاصه ای از حاکمیت شرکتی و اهمیت آن در شرکت های بیمه بیان می گردد، بعد از آن ارتباط اصول حاکمیت شرکتی با موضوع توانگری در شرکت های بیمه تشریح می شود و سپس به وظایف هیات مدیره شرکت در چهار چوب اصول حاکمیت شرکتی برای حفظ حد توانگری، پرداخته میشود و در انتها به عنوان نتیجه مواردی را که باید برای حفظ توانگری در اصول حاکمیت شرکتی بیمه گران به آن پرداخته شود، بیان می گردد.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، حد توانگری، ذینفعان، بیمه گران و افراد کلیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825804>

