

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر عملکرد تجاری صنعت بیمه کشور

محل انتشار:

بیست و سومین همایش ملی و نهمین همایش بین المللی بیمه و توسعه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

مسعود بادین - کارشناس ارشد مدیریت، عضو هیئت مدیره و مشاور عالی مدیرعامل شرکت بیمه آسیا

خلاصه مقاله:

امروزه بهبود عملکرد تجاری و دستیابی به حاشیه سود بالا، یکی از مهمترین دغدغه های مدیران سازمان ها به شمار می رود. در این راستا، مدیران سازمان ها در پی یافتن عوامل موثر بر عملکرد تجاری سازمان خود و شناسایی مهم ترین عوامل تاثیرگذار بر آن بوده که بتوانند بقاء سازمان خود را در آینده تضمین نمایند. هدف از نگارش پژوهش حاضر، رتبه بندی عوامل موثر بر عملکرد تجاری صنعت بیمه می باشد. تحقیق حاضر، از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ گردآوری داده ها توصیفی- پیمایشی محسوب می شود. ابزار گردآوری داده ها نیز پرسشنامه بوده که برای تدوین آن، از مطالعات کتابخانه ای و میدانی استفاده شد. جامعه آماری تحقیق حاضر، 177 نفر از مدیران ارشد شرکت های بیمه می باشند که با بهره گیری از فرمول حجم نمونه به 120 نفر کاهش یافت. برای سنجش عملکرد تجاری نیز از ابعاد عملکرد مالی، عملکرد بازار، عملکرد مشتری، اعتبار و ویژگی خدمات استفاده شد. پرسشنامه مورد نظر، پس از طراحی و تایید روایی و پایایی میان افراد جامعه آماری توزیع شد. نتایج حاصل از به کارگیری تکنیک تاپسیس فازی بیانگر آن بود که متغیر حاشیه سود مناسب به عنوان مهم ترین زیرمعیار عملکرد تجاری انتخاب شد.

کلمات کلیدی:

عملکرد تجاری، عملکرد بازار، عملکرد مشتری، عملکرد مالی، کیفیت خدمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825819>

