

عنوان مقاله:

طراحی الگوی مدیریت ریسک بنگاه شرکت های بیمه برای پیاده سازی آیین نامه حاکمیت شرکتی

محل انتشار:

بیست و چهارمین همایش ملی بیمه و توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

بهنام شهریار - دکتری اقتصاد، معاون توسعه بازار و شبکه فروش شرکت بیمه تجارت نو

خلاصه مقاله:

هدف اصلی از این مقاله ارائه یک الگوی مدیریت ریسک بنگاه برای موسسات بیمه در راستای استقرار نظام حاکمیت شرکتی، با ملاحظات نظارتی است. در این راستا، ابتدا اقدام به معرفی مبانی نظری استانداردها و چارچوب های بین المللی مدیریت ریسک بنگاه نموده و سپس، مطابق با اصول اساسی انجمن بین المللی ناظران بیمه (IAIS)، به ارائه یک الگوی نظری جهت استقرار مدیریت ریسک بنگاه بر مبنای سیستم ارزیابی توانگری مالی و ریسک های تحت مالکیت (ORSA)، در شرکت های بیمه پرداختیم. در ادامه، ضمن تشریح پیامدهای فقدان الگوی مدون مدیریت ریسک شرکت های بیمه ایرانی، یکی از علل اصلی افت نسبت توانگری مالی (SMR) شرکت های بیمه را فقدان این چارچوب معرفی نمودیم. در پایان، به ارائه یک ساختار پیشنهادی و همچنین نقش و جایگاه این ساختار در اداره شرکت های بیمه با ملاحظات نظارتی و حاکمیتی پرداخته شد. در این الگوی پیشنهادی، ضمن بیان نحوه تعامل واحد مدیریت ریسک با واحدهای مختلف شرکت بیمه مبتنی بر همکاری دوجانبه پرداخته و یک سیستم گزارشگری مبتنی بر نوعی خوداظهاری ریسک به بیمه مرکزی ج.ا.ایران پیشنهاد نمودیم.

کلمات کلیدی:

مدیریت ریسک بنگاه، حاکمیت شرکتی، نظارت، ORSA، توانگری مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825882>

