

عنوان مقاله:

توسعه الگوی تحول دیجیتال در صنعت بیمه

محل انتشار:

بیست و پنجمین همایش ملی بیمه و توسعه (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

اعظم اسفیجانی - دکتری تکنولوژی آموزشی، دانشگاه کترین استرالیا، عضو هیئت علمی و رییس TDC دانشگاه اصفهان

حسینعلی بختیار نصرآبادی - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی، دانشگاه تهران، مشاور معاونت مالی و اقتصادی شرکت سهامی بیمه آسیا

آسیه بختیار - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

رقابت فزاینده در بازار بیمه فشار بر شرکت های بیمه برای اجرای همزمان استراتژی تمایز و رهبری هزینه را فزونی بخشیده است. از طرفی نسل دیجیتال، انتظارات و فهم متفاوتی از محصولات بیمه ای، فرایند و نحوه ارائه آن دارند. صنعت بیمه در ایران علیرغم ضریب بالای نفوذ اینترنت و تلفن های هوشمند، نتوانسته به خوبی همراه و همگام با نوآوری های فن آوران جهت تطابق با انتظارات بیمه گذاران حرکت نماید. مسلماً شروع این راه مستلزم وجود الگویی برای ایجاد فهم درست مقوله تحول دیجیتال و فرایند حرکت از فضای سنتی کسب و کار به فضای دیجیتالی نه تنها به عنوان یک مدل کسب و کار در کنار مدل های سنتی پیشین، بلکه به عنوان یک رویکرد و روش جدید انجام کسب و کار است. بنابراین با هدف توسعه الگوی تحول دیجیتالی در صنعت بیمه، پژوهش پیش رو با روش نظریه داده بنیاد اشتراوس و کوربین توسط پژوهشگران انجام گردید. 8 متن به عنوان آخرین مقالات 6 موسسه مشاوره بزرگ در صنعت بیمه یعنی دیلویت، ارنست و یانگ، گارتنر، کی پی ام جی، دبلیو ان اس و پی دبلیو سی، در حوزه های بیمه گران و تحول دیجیتال به عنوان داده های مورد استفاده جهت تحلیل و توسعه مدل مورد استفاده قرار گرفت. برای تحلیل داده ها از نظریه داده بنیاد به عنوان یکی از روش های تحلیل داده های کیفی استفاده گردید متون در قالب واحد های معنایی، کدگذاری و مقوله بندی گردید؛ سپس روابط بین مقولات استخراج شده در قالب مدل ارائه گردید. نرم افزار Maxqda 12 نیز به عنوان ابزار تحلیل داده ها به کار گرفته شد. نتایج این پژوهش توسعه مدل تحول دیجیتالی در صنعت بیمه، تبیین کننده زمینه ها، فرایندها، راهبردها و پیامدهای تحول دیجیتالی است. این مدل به عنوان راهنما و مسیریابی در فرآیند دیجیتالی شدن صنعت بیمه در ایران قابل استفاده است.

کلمات کلیدی:

تحول دیجیتال، بیمه الکترونیکی، مدل های کسب و کار، زنجیره ارزش دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825886>

