

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مولفه های نوآوری باز خدماتی به منظور پیاده سازی در صنعت بیمه

محل انتشار:

بیست و پنجمین همایش ملی بیمه و توسعه (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

نجمه ملایی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی، شرکت بیمه ملت

عباس طهماسبی - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس، کارشناس عالی تحقیقات صنعتی

خلاصه مقاله:

پارادایم نوآوری باز به طور گسترده ای از دیدگاه کسب و کارهای تولیدی مطالعه شده است. در این مقاله، مدل نوآوری باز خدماتی چسبرو، تحلیل شده و سپس ابعاد، مولفه ها، شاخص های مدل در صنعت بیمه طراحی شده است. در ارایه خدمت نوآوری بیافرینید، هم آفرینی، نوآوری باز و دگرگونی مدل های کسب و کار به عنوان ابعاد و مولفه های مدل در نظر گرفته شده اند. مولفه ها در مجموع دارای 85 شاخص بوده که پس از سنجش روایی با بهره گیری از نظر خبرگان صنعت بیمه (14 نفر)، 56 شاخص متناسب با صنعت بیمه انتخاب گردید. برای جمع آوری داده ها از ابزار پرسشنامه محقق ساخته بهره گرفته شد. برای تحلیل داده ها از نرم افزار اقتصاد سنجی ایویوز نگارش 9 استفاده شد. یافته های پژوهش نشان داد: آفرینش نوآوری، هم آفرینی، نوآوری باز و دگرگونی مدل کسب و کار بر پیاده سازی نوآوری باز خدماتی در صنعت بیمه اثرگذارند و آفرینش نوآوری با نشان دادن 36 درصد تغییر مثبت در متغیر وابسته در مقابل تغییر یک واحدی خود بالاترین تاثیر ممکن بر نوآوری باز خدماتی در صنعت بیمه را دارد.

کلمات کلیدی:

نوآوری باز خدماتی چسبرو، صنعت بیمه، نوآوری باز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825890>

