

عنوان مقاله:

کاربرد مدیریت فرایند کسب و کار در توسعه صنعت بیمه

محل انتشار:

بیست و پنجمین همایش ملی بیمه و توسعه (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

آیدین رشیدی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه تهران، کارشناس ارشد مدیریت بیمه های زندگی و پس انداز شرکت سهامی بیمه آسیا

حمید رضایی - کارشناسی ارشد مدیریت بحران، دانشگاه امام حسین (ع)، مشاور مدیرعامل و مدیرکل حراست شرکت سهامی بیمه ایران

خلاصه مقاله:

هم زمان با پیشرفت تکنولوژی و افزایش نفوذ فناوری اطلاعات در کسب و کارها، فروش محصولات بیمه به روش های سنتی با چالش های متعددی مواجه است. فرآیندهای کسب و کار در بیمه و نتایج این فرآیندها، فصل مشترک موجود برای بیمه گران هستند. مدل سازی و تجزیه و تحلیل فرآیند کسب و کار، سازمان ها را در جهت تمرکز بر روی مشتری و افزایش کارایی و کیفیت کار تضمین می کند. مدیریت فرآیندهای کسب و کار در هر سازمان مانند بیمه، عامل اصلی موفقیت است. شرکت های بیمه برای موفقیت در محیط کسب و کار امروزی، باید دو چیز مهم داشته باشند: فرآیندهای کسب و کار که مقرون به صرفه و بدون خطا هستند و نیز چالاکي در سازگاری سریع با تغییر در استراتژی و فرآیندهای کسب و کار. لذا ضروری است که فرآیندهای کسب و کار توسط یک سیستم خودکار، از جمله سیستم مدیریت فرایند کسب و کار کنترل شوند. در این پژوهش کاربردی پس از آشنایی با مفهوم مدیریت فرایند کسب و کار و نقش آن در صنعت بیمه، مروری کوتاه بر مدل سازی فرایند و رویکرد انتقال کنترل شده به سمت مدیریت فرایند کسب و کار داشته و به بررسی ابعاد و مزایای استفاده از سیستم مدیریت فرایند کسب و کار به عنوان یک فناوری نوین در پیشرفت و توسعه صنعت بیمه پرداخته و در انتها راهکارهایی کاربردی در جهت توسعه فناوری اطلاعات و مدیریت فرایند کسب و کار در شرکت های بیمه کشور ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

بیمه، فناوری اطلاعات، مدیریت فرایند کسب و کار، سیستم مدیریت فرایند کسب و کار، مدل سازی فرایند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825903>

