

## عنوان مقاله:

تاثیر ویژگیهای شرکت و مدیریت واقعی سود بر بازده سهام در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

لیلا دارایی - دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خرم آباد

امیدفرهاد توسکی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خرم آباد

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر ویژگیهای شرکت و مدیریت واقعی سود بر بازده سهام در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، است. در این پژوهش برای محاسبه متغیر ویژگی های شرکت از سه متغیر سودآوری، نقدینگی و کارایی، به صورت طراحی سه فرضیه فرعی اول، دوم و سوم استفاده شده است. همچنین، جهت محاسبه متغیر مدیریت واقعی سود از سه متغیر مدیریت سود بر مبنای هزینه های تولید، مدیریت سود بر مبنای جریان نقد عملیاتی و مدیریت سود بر مبنای هزینه های اختیار با استفاده از مدل تعدیل شده ریچودری (2006)، به صورت طراحی سه فرضیه فرعی چهارم، پنجم و ششم؛ استفاده شده است. نوع این پژوهش به دلیل بررسی رابطه بین متغیرها از نوع توصیفی- همبستگی است و همچنین، این پژوهش بر مبنای هدف در زمره پژوهش های کاربردی قرار می گیرد. جامعه آماری کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. پژوهشگر با استفاده از روش حذف سیستماتیک تعداد 138 شرکت را به عنوان جامعه نمونه انتخاب نموده است. دوره پژوهش از سال 1390 تا 1394 به مدت 5 سال است. در این پژوهش برای تحلیل از مدل رگرسیون حداقل مربعات معمولی استفاده شده است. نتایج آزمون مدل پژوهش نشان میدهد که متغیرهای ویژگی های شرکت، سودآوری، نقدینگی و کارایی تاثیر مثبت و معناداری بر بازده سهام شرکتهای دارند. همچنین، متغیرهای مدیریت واقعی سود، مدیریت سود بر مبنای جریان نقد عملیاتی و مدیریت سود بر مبنای هزینه های اختیاری تاثیر منفی و معناداری بر بازده سهام شرکتهای دارند، اما متغیر مدیریت سود بر مبنای هزینه های تولید تاثیر معناداری بر بازده سهام ندارد.

## کلمات کلیدی:

ویژگی های شرکت، سودآوری، نقدینگی، کارایی، مدیریت سود واقعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826156>

