

عنوان مقاله:

بررسی پذیرش هزینه یابی هدف بر اساس گونه شناسی استراتژی مایلز و اسنو

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

محمد نظری پور - استادیار گروه حسابداری دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بسط تیوری مرتبط با شناسایی عوامل موثر بر پذیرش سیستم هزینه یابی هدف از سوی شرکت هاست. هرچند در ادبیات موجود عوامل متعددی که بر پذیرش سیستم هزینه یابی هدف موثراند شناسایی شده است، اما تمرکز اصلی آنها ارزش آفرینی برای شرکتها بوده که به نوعی بیانگر منفعت محوری است. پژوهش حاضر از استراتژی مایلز و اسنو (1978) برای بررسی پذیرش هزینه یابی هدف بر مبنای اصل هزینه محوری که به نوعی درصد پاسخگویی به این سوال که چرا شرکتهای غیرم مزایای پذیرش تکنیک هزینه یابی هدف (طبق ادبیات موجود)، تمایل چندانی به پذیرش این تکنیک ندارند، استفاده می کند. این مقاله استدلال میکند که مدیران تهاجمی از اختیارات لازم جهت استفاده از عدم تقارن اطلاعاتی بالا برای اجتناب از پذیرش هزینه یابی هدف استفاده می کنند، چرا که پاداش مبتنی بر سهام با نوسانات سود و بازده سهام افزایش می یابد. در مقابل، مدیران تدافعی از پاداش نقدی برای پذیرش هزینه یابی هدف استفاده می کنند، چراکه به سودآوری هرچه بیشترشان کمک می کند. در نهایت، برخی از مشکلات نمایندگی مورد اشاره قرار گرفته و پیشنهاداتی نیز برای پژوهش های آتی ارائه می شود.

کلمات کلیدی:

پذیرش هزینه یابی هدف، استراتژی تهاجمی، استراتژی تدافعی، هزینه های سازمانی و عدم تقارن اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826189>

