

عنوان مقاله:

ارزیابی رابطه رقابت پذیری بازار محصول با ریسک پذیری و کارایی سرمایه گذاری در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

نازنین اردستانی - گروه مدیریت صنعتی گرایش مالی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، ایران

علی رشیدشمال - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق رابطه رقابت پذیری بازار محصول با ریسک پذیری و کارایی سرمایه گذاری در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفته است. تحقیق حاضر یک تحقیق کاربردی می باشد که بر اساس روش از نوع توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش متشکل از شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1388 تا 1394 می باشد. نمونه آماری مورد استفاده نیز شامل 66 شرکت می باشد. روش اقتصادسنجی به کار گرفته شده نیز مدل پانل دیتا می باشد. نتایج حاصل از تحلیل داده ها نشان دادند رقابت پذیری بازار محصول با ریسک پذیری شرکتها و کارایی سرمایه گذاری رابطه معنادار و مثبت دارد که این نتیجه به معنای رابطه مثبت رقابت پذیری بازار محصول با دو مقوله ذکر شده می باشد. سایر یافته ها نشان داد که سود عملیاتی با ریسک پذیری شرکت ها رابطه معنادار و مثبت و نسبت بدهیو تغییرات نرخ ارز با ریسک پذیری شرکتها رابطه معنادار و منفی دارد. با توجه به این نتایج لازم است تا در جهت رقابتیکردن بیشتر بازار محصول تلاش حاصل شود.

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری بازار محصول، ریسک پذیری، کارایی سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826190>

