

عنوان مقاله:

بررسی تجارب زیسته مدیران در زمینه سرمایه اجتماعی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

یوپک خلقت دوست - دانشجوی دکترای گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن، تنکابن، ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی به عنوان نوشداروی کلیه دردهای اجتماعی شناخته شده است. با این وجود توجه کمی به سرمایه اجتماعی وجود دارد. بنابراین، پژوهش حاضر با هدف بررسی و تبیین تجارب زیسته مدیران از سرمایه اجتماعی صورت گرفت. این مطالعه کیفی، با رویکرد پدیدار شناسی تفسیری و به روش پیشنهادی کلایزی انجام شد. جامعه مورد مطالعه در این پژوهش مدیران دانشگاه علوم پزشکی گیلان بودند. برای انتخاب این افراد از نمونه گیری هدفمند استفاده شد. و پس از مصاحبه با 8 نفر از مدیران با سابقه و دارای تجربه کافی به غنای اطلاعاتی و اشباع نظری رسید. داده های این مطالعه از طریق مصاحبه های عمیق و نیمه ساختارمند (40-25 دقیقه) جمع آوری گردید. از تجزیه و تحلیل داده ها 24 زیر درون مایه و 6 درون مایه از تجربیات مدیران حاصل شد. نتایج این پژوهش نشان داد که سرمایه اجتماعی به عنوان یک دارایی نامشهود، ناظر بر کلیه فعالیت های فردی، گروهی و سازمانی است. بنابراین سرمایه اجتماعی یک شاخص ضروری و به عنوان یک پدیده مدیریتی، دارایی است که هم برای سازمان و هم اعضای آن ارزش آفرین است و توجه بیشتری را از سوی مدیران می طلبد.

کلمات کلیدی:

تجارب زیسته، سرمایه اجتماعی، مدیران، پدیدارشناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826302>

