

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر زنجیره تامین سبز به عملکرد توسعه محصولات جدید (مطالعه موردی: شرکت کاله)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

سیدمصطفی موسوی - گروه مهندسی صنایع، واحد نوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، مازندران، ایران

مایده باوش - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نوشهر

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش، بررسی تاثیر زنجیره تامین سبز، بر عملکرد توسعه محصول در شرکت کاله بوده است. براساس مطالعات انجام گرفته هفت متغیر پنهان سیاست گذاری سبز، شیوه حمل و نقل سبز، بازاریابی سبز، همکاری سبز با تامینکنندگان، همکاری سبز با شرکا، همکاری سبز با مشتریان و عملکرد سبز و رقابت برای سازه زنجیره تامین سبز تعیین گردید. همچنین برای سازه اصلی عملکرد توسعه محصول سه متغیر پنهان هزینه توسعه محصول جدید، سرعت توسعه محصول جدید و عملکرد بازاریابی مشخص شده است. پس از شناسایی مولفه های تاثیر زنجیره تامین سبز و همچنین عملکرد توسعه محصول، روابط بین متغیرهای شناسایی شده در قالب یک مدل معادلات ساختاری ارایه گردید.

## کلمات کلیدی:

زنجیره تامین سبز، توسعه محصول جدید، شرکت کاله

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826322>

