

عنوان مقاله:

تاثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد شرکت با توجه به نقش میانجی مدیریت کیفیت جامع (مطالعه موردی: بانک کارآفرین)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

آتنا وفایی راد - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه علامه محدث نوری (ره)، نور، ایران

علی احسانی - استادیار دانشگاه علامه محدث نوری (ره)، دانشگاه علامه محدث نوری (ره)، نور، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی سازمان ها، ارتقای عملکرد به منظور حفظ بقا، رشد، سود آوری و مرتفع ساختن نیازهای جامعه می باشد. عملکرد سازمان ها بر مبنای توسعه کمی و کیفی هر کشور محسوب می گردد و مادامی که سازمان ها در زمینه عملکرد خود نوآوری انجام ندهند، بهبود عملکرد و توسعه حاصل نمیشود. این پژوهش با هدف تاثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد شرکت با توجه به نقش میانجی مدیریت کیفیت جامع (مطالعه موردی: بانک خصوصی کارآفرین) انجام شده است، لذا روش تحقیق این پژوهش کاربردی، توصیفی و پیمایشی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه مدیران شعب بانک خصوصی کارآفرین شهر تهران میباشد با استناد به فرمول کوکران تعداد 200 نمونه به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب و به پرسش نامه پاسخ گفتند. فرضیه های پژوهش توسط مدل سازی معادلات ساختاری (SEM) با استفاده از نرم افزار Smartpls مورد آزمون قرار گرفتند. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل ها نشان داد که گرایش کارآفرینانه و مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد شرکت تاثیر مثبت دارد، گرایش کارآفرینانه بر مدیریت کیفیت جامع تاثیر مثبت دارد و مدیریت کیفیت جامع به عنوان متغیر میانجی در تاثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد شرکت نقش دارد.

کلمات کلیدی:

گرایش کارآفرینانه، عملکرد شرکت، مدیریت کیفیت جامع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826324>

