

عنوان مقاله:

مولفه های مکتبی و اخلاقی مدیران از منظر قرآن با رویکردی بر تفسیر نور

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امان اله ناصری کریموند - دانشجوی دکتری علوم قرآن و حدیث دانشگاه شهیدچمران اهواز

امیر مصطفایی - دانشجوی دکتری علوم قرآن و حدیث دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خرم آباد

احسان سلطان نژاد - دانشجوی دکتری علوم قرآن و حدیث دانشگاه اصفهان

سیداحمد پورموسوی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

مدیریت و رهبری جامعه اسلامی به عنوان یکی از مهم ترین مباحث مطرح شده در تفسیر نور می باشد. در اینمیان استاد قرآینی در ذیل آیات مختلفی که پیام مدیریتی دارند؛ ویژگی های اخلاقی و مکتبی مورد نیاز مدیرانجامعه اسلامی را کشف و بیان نموده است. از مهم ترین مولفه های مکتبی مدیران که در تفسیر نور از قرآن برداشت شده می توان به مواردی همچون: ایمان، عدالت و حسن سابقه، علم و آگاهی، داشتن وجهت، قاطعیت، قدرت و صلابت، لیاقت تامین و ادارهزندگی، بی توجهی به مادیات، توجه به اصل صرفه جویی و عدم اسراف، صبر و سعه صدر، مردمی بودن، گوشدادن و توجه به سخنان دیگران، صداقت با مردم، تفقد و دلجویی از زیردستان، عطف و عفو دیگران، اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

مولفه های مکتبی، اخلاق مدیران، مدیریت قرآنی، تفسیر نور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826340>

