

عنوان مقاله:

گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

زینب بورچی - دانشیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه اسلامشهر، تهران، ایران

علی اسماعیل زاده مقری - دانشیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه اسلامشهر، تهران، ایران

سودابه مرشدیان رفیعی - استادیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه اسلامشهر، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر، پیرامون پیاده سازی سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت و مقایسه آن با سیستم هزینه یابی سنتی صورت گرفت. سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت یکی از سیستم های نوین بهای تمام شده محصولات و خدمات می باشد که اطلاعات مورد نیاز مدیران را بهتر و دقیق تر فراهم می کند و استفاده کنندگان را در امر تصمیم گیری صحیح و مناسب یاری می نماید. این پژوهش را می توان جزء تحقیقات علمی و کاربردی دانست که در شرکت چوب و هنر انجام گرفته است. پساز بررسی و تجزیه و تحلیل روش موجود بهای تمام شده آن شرکت و تشخیص نقاط ضعف و قوت آن به تبیین اهمیت سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت در شرکت چوب و هنر پرداخته و سپس مراحل سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت شناسایی گردید. همانطور که از موضوع تحقیق برمی آید، محقق به دنبال اهمیت سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت در شرکت چوب و هنر بوده و برای این کار در قلمرو زمانی سال مالی 95 شرکت مذکور، صورت ها و اطلاعات مالی مربوط به آن دوره مورد بررسی قرار گرفت که پس از شناخت سیستم حاکم بر شرکت و نحوه گردش عملیات حسابداری آن، 31 فعالیت شناسایی و از تلفیق منطقی این فعالیت ها، نهایتاً 10 فعالیت را به عنوان زیربنای سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت شناسایی کرده و محرک های هزینه هر کدام از این فعالیت ها را تعیین و نسبت به تخصیص آنها به فعالیت های مربوطه اقدام کرده است. در این پژوهش بر روی پنج مولفه اساسی یعنی اطلاعات بهای تمام شده، اطلاعات با اهمیت برای قیمت گذاری محصولات، محاسبه سود، میزان شناسایی فعالیت ها و محرک های مربوطه و میزان جمع آوری اطلاعات لازم برای مدیران تمرکز شد. برای این منظور از آزمون T و فریدمن برای مشخص نمودن میزان اثرگذاری روش ABC بر فرضیه های فرعی مطرح شده نسبت به روش سنتی استفاده شده است. نتیجه مطالعات و تحقیقات انجام شده چنین نشان داد که استفاده از سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت نه تنها باعث تخصیص هر چه دقیق تر هزینه های سربار میشود بلکه باعثی گردد مدیران شرکت با استفاده از اطلاعات به دست آمده، در خصوص برنامه ریزی، حذف فعالیت های فاقد ارزش افزوده و قیمت گذاری محصولات، تصمیمات بهتری را اتخاذ نموده و شرکت را در کسب سود بیشتر و کاهش هزینه ها یاری نمایند.

کلمات کلیدی:

هزینه یابی بر مبنای فعالیت، سیستم حسابداری بهای تمام شده، هزینه یابی سنتی، سیستم اطلاعات حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826360>



