

عنوان مقاله:

آیا بازاریابی آموزشی می تواند اهمال کاری تحصیلی را کاهش دهد

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

شیمای براتی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه ملایر، گروه مدیریت بازرگانی، دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه ملایر، همدان، ایران

محمد پیری - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه ملایر، همدان، ایران

سعید آریاپوران - دانشیار گروه روانشناسی، دانشگاه ملایر، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

اهمال کاری فرایندی ضدانگیزی، ناشی از فقدان میل و رضایت برای انجام کار است. به عبارت دیگر، اهمال کاری تاخیر عمدانه یا تاخیر شخص در انجام تکلیفی است که بر عهده گرفته و یا باید انجام شود. اهمال کاری جلوه های گوناگونی دارد. اما متداولترین نوع آن اهمال کاری تحصیلی است. این نوع اهمال کاری نسبت به دیگر انواع آن بیش تر مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. علت این توجه از یک طرف پیامدهای منفی آن برای میلیونها دانش آموز و از طرف دیگر دسترسی آسانتر این گروه ها برای پژوهش و درمان بوده است. اهمال کاری تحصیلی یکی از شایع ترین مشکلات در سطوح مختلف تحصیلی است که به تمایل غالب فراگیران برای به تاخیر انداختن فعالیت ها و هدف های تحصیلی اشاره دارد تا آن جایی که عملکرد بهینه را تحت تاثیر قرار میدهد و سبب مشکلات بسیاری می شود و به عنوان مانعی برای موفقیت تحصیلی، کمیت و کیفیت یادگیری را کاهش می دهد. از طرفی در سال های اخیر در مدارس به مقوله بازاریابی آموزشی توجه ویژه ای شده است. کسانی که مسیولیت مدیریت و آموزش در مدارس را عهده دار هستند فرصتی برای بهبود دانش بازاریابی خود و افزایش عمل به آن را دارند. فرآیند بازاریابی قطعا یک جنبه ی مهم آموزشی است. بنابراین با استفاده از بازاریابی صحیح و اصولی آموزشی می تواند اوطالبان ورود به رشته های مختلف تحصیلی را از شرایط حال و آینده رشته تحصیلی مورد علاقه اشان باخبر نمود و راه رابرای مشکلات آینده تحصیلی محدود کرد و در نتیجه چشم انداز مناسبی برای آینده آنان ترسیم نمود. پژوهش حاضر به صورت مروری تاثیر بازاریابی آموزشی بر کاهش اهمال کاری تحصیلی دانش آموزان را بررسی می کند.

کلمات کلیدی:

بازاریابی آموزشی، اهمال کاری تحصیلی، چشم انداز زمانی آینده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826425>

