سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
اولویت بندی مشتریان محصولات پتروشیمی بر مبنای بازارهای هدف با استفاده از روش های تصمیم گیری چندشاخصه (مورد مطالعه: شرکت بازرگانی پتروشیمی)

محل انتشار:
سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:
عالیه کاظمی - *دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران*

سوسن صمدی - *کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه تهران، تهران، ایران*

سحر صمدی - *کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه تهران، تهران، ایران*

خلاصه مقاله:
نحوه انتخاب مشتری، برای صادرات محصولات پتروشیمی یکی از مهمترین مسایل پیش روی مدیران وتصمیم گیرندگان این صنعت است. لذا دستیابی به شیوه هایی که بتواند مدیران را در انتخاب بهترین مشتریان بر مبنایبازارهای هدف این محصولات یاری نماید، اهمیت بسزایی دارد. در پژوهش حاضر که در قالب پیمایش انجام شده و بهلحاظ هدف توصیفی- تحلیلی است، با استفاده از روشهای مختلف تصمیم گیری چندشاخصه، مشتریان محصولات پلیمریشرکت بازرگانی پتروشیمی بر مبنای بازارهای هدف این شرکت، پس از شناسایی، اولویت بندی شده و در نهایت بهترینآنها انتخاب گردیده اند. نمونه پژوهش شامل تعدادی از کارشناسان و مدیران این شرکت و نیز اساتید دانشگاهی بوده اند کهبه روش زنجیره ای انتخاب شده اند. نتایج نشان می دهد که کشور آذربایجان با در نظرگرفتن 8 شاخص مهم که با کسبنظرات خبرگان تعیین گردید، بهترین گزینه و پس از آن به ترتیب کشورهای ترکیه و چین در اولویت های بعدی قرار دارند.

کلمات کلیدی:
تصمیم گیری چندشاخصه، اولویت بندی مشتریان، بازار هدف، محصولات پتروشیمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/826434