

## عنوان مقاله:

جایگاه مدیریت دانش در نوآوری سازمان ها

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

معصومه سلیمی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی مدرس دانشگاه پیام نور ترکمان چای

## خلاصه مقاله:

امروزه دیگر تمامی متخصصین و صاحبان نظران سازمانی اذعان دارند که سازمان ها جهت حضور مستمر و پایدار در دنیای رقابت میبایست حول محور علم و دانش فعالیت نمایند. در عصر حاضر، نقش دانش به عنوان یک منبع کلیدی برای سازمان تبدیل به موضوعی فراگیر و مهم شده است و شرط موفقیت سازمان ها دستیابی به یک دانش و فهم عمیق در تمام سطوح می باشد. با توجه به تغییر و تحولات فزاینده در محیط پیرامون سازمانها، نیاز است این سرمایه مهم و اساسی به شیوه های نظام مند و ساختار یافته مدیریت شود تا زمینه و بستر مناسب جهت توسعه نوآوری را فراهم آورد. دانش بعنوان اساس و مهم ترین عامل رقابت مطرح شده است و در کنار دانش، نوآوری نیز به عنوان مهم ترین عامل جهت بقای شرکتها، شناخته شده است. مدیریت موثر دانش ارتباطات دانشی را آسان میکند و نیازهای جریان نوآوری را تغییر میدهد و علاوه بر آن عملکردهای نوآورانه را از طریق توسعه بینش ها و توانایی های جدید افزایش میدهد. مقاله حاضر به بحث پیرامون مدیریت دانش، نوآوری و نقش و جایگاه مدیریت دانش در رشد و توسعه نوآوری پرداخته است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، دانش ضمنی، نوآوری سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826448>

