

عنوان مقاله:

تاثیر قابلیت های پویا بر عملکرد نوآوری سبز با توجه به نقش قابلیت یادگیری رابطه ای

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسن بودلایی - استادیار گروه علوم اجتماعی و رفتاری، پردیس بین المللی کیش، دانشگاه تهران، ایران

نرگس قلی زاده جوارب - دکتری مدیریت توسعه سازمانی و منابع انسانی، پردیس بین المللی کیش، دانشگاه تهران، ایران

رضا فخرایی - کارشناسی ارشد MBA، پردیس بین المللی کیش، دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با افزایش مسایل زیست محیطی پیرامون سازمانها و برندهای فعال در بازارها و افزایش حساسیت مشتریان نسبت بهبرندهای سبز، سازمان ها سعی دارند با انعطاف پذیری و توجه در این حوزه، زمینه را برای بهبود عملکرد خود به ویژه درحوزه نوآوری سبز ایجاد نمایند، در این بین برای بهبود عملکرد نوآوری سبز، استفاده از قابلیت های سازمانی حایز اهمیتاست. هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر قابلیت های پویا بر عملکرد نوآوری سبز با توجه به نقش قابلیت یادگیری رابطه ایدر سازمان می باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی- پیمایشی است.جامعه آماری پژوهش را 450 نفر از کارکنان منابع انسانی شرکت برج های ساحلی پرشین جزیره کیش تشکیل می دهند.نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران 207 نفر حاصل شد و با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزارگردآوری داده ها پرسشنامه استاندارد می باشد. نتایج تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری و باکمک نرم افزار Smart PLS نشان داد که قابلیت های پویا بر عملکرد نوآوری سبز و قابلیت یادگیری رابطه ای تاثیر مستقیم و معناداری دارد . همچنین قابلیت یادگیری رابطه ای نیز بر عملکرد نوآوری سبز تاثیر مستقیم و معناداری دارد. امانقش میانجی قابلیت یادگیری رابطه ای در تاثیر قابلیت های پویا بر عملکرد نوآوری سبز مورد تایید واقع نشد.

کلمات کلیدی:

قابلیت های پویا، قابلیت یادگیری رابطه ای، عملکرد نوآوری سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826501>

