

عنوان مقاله:

تحلیل رابطه حمایت اجتماعی ادراک شده و مولفه های روحیه کارآفرینی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ریحانه ابراهیم آبادی - گروه مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه بیرجند، ایران

علی عسگری - استادیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه بیرجند، ایران

فاطمه طاهرپور - استادیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه بیرجند، ایران

خلاصه مقاله:

جامعه امروز برای پیشرفت در زمینه های اقتصادی نیازمند افراد کارآفرین و خلاق است. غالباً کارآفرینان به عنوان افراد پرتلاشیمجسم می شوند که در راستای تحقق و منافع خویش هستند، اما چنین برداشتی ناقص است، چراکه نمی تواند ابعاد وجودی (روحیه و ویژگی های شخصیتی) آنان را شامل شود. در این مقاله با استفاده از منابع کتابخانه ای و کنکاش مبانی نظری، روحیه کارآفرینی، حمایت اجتماعی و ارتباط آنها، بررسی و مورد تحلیل قرار می گیرد. ابتدا مولفه های مربوط به کارآفرینی بیان می شود. سپس اشارهای به حمایت اجتماعی ادراک شده و زمینه های آن شده و درنهایت، شرح و تفسیری از روابط بین آنها ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مولفه های روحیه کارآفرینی، حمایت اجتماعی ادراک شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826508>

