

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اقدامات مدیریت راهبردی بر کارآفرینی سازمانی در شعب بانک های دولتی شهرستان فسا

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسن خسروانی - گروه مدیریت دولتی، واحد سیرجان، دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان، ایران

علی یعقوبی - استاد یار گروه مدیریت، واحد سیرجان، دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی تاثیر اقدامات مدیریت راهبردی بر کارآفرینی سازمانی در شعب بانک های دولتی شهرستان فسا بود. این تحقیق به لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش، از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری این تحقیق عبارتست از کلیه مدیران سازمان یاد شده بالا که تعداد آن ها در سال 1397 به 103 نفر بالغ گردیده است. به دلیل محدودیت جامعه آماری تمامی اعضای آن به عنوان نمونه انتخاب و به صورت سرشماری مورد مطالعه قرار گرفته است. ابزار گردآوری داده ها، دو پرسشنامه استاندارد بوده است. یافته های تحقیق حاکی از آن است که اقدامات مدیریت راهبردی (ونیز ابعاد آن) بر کارآفرینی سازمانی تاثیر معنی داری دارد. در خاتمه، به منظور بهبود، اقدامات مدیریت راهبردی و ارتقاء کارآفرینی سازمانی، پیشنهادها یسازنده ای به مسوولین مربوطه ارایه گردیده است.

کلمات کلیدی:

اقدامات مدیریت راهبردی، کارآفرینی سازمانی، شعب بانک های دولتی شهرستان فسا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826532>

