

عنوان مقاله:

تدوین موقعیت گردشگری اورامان با توجه به ماتریس SWOT (مطالعه موردی روستاهای هدف گردشگری پاوه (هجیج، خانقاه، شمشیر))

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فرشته غلامی - گروه مدیریت اجرایی، دانشکده علوم انسانی، واحد خوی، دانشگاه آزاد اسلامی، آذربایجان غربی، ایران

یداله عباس زاده سهرورن - گروه مدیریت اجرایی، دانشکده علوم انسانی، واحد خوی، دانشگاه آزاد اسلامی، آذربایجان غربی، ایران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری از یک سو به علت اهمیت اقتصادی و از سوی دیگر به دلیل اثرات اجتماعی و فرهنگی از اهمیت ویژه برخوردار است. کشورمان یکی از پنج کشور برخوردار از بالاترین تنوع زیستی در کره زمین و از نظر اکوتوریسم یکی از قطب‌های ممتاز است. هدف اصلی این پژوهش تدوین موقعیت گردشگری روستاهای هدف گردشگری هجیج، شمشیر و خانقاه واقع در اورامانات با استفاده از ماتریس SWOT می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی است و از نظر گردآوری داده ها جزء پژوهش های پیمایشی است. داده های این پژوهش با استفاده از پرسشنامه ای که روایی آن توسط اساتید و کارشناسان در زمینه گردشگری تایید شده، به دست آمده است و پایایی کلی آن با روش آلفای کرونباخ مقدار 0/899 تخمین زده شد. نتایج پژوهش نشان داد که با توجه به نقاط ضعف و قوت و همچنین فرصتها و تهدیدهای منطقه، کارشناسان برای توسعه گردشگری در سه روستای هدف گردشگری هجیج، شمشیر و خانقاه باید ابتدا استراتژی SO (استراتژی تهاجمی) را در پیش گیرند و سپس به دیگر استراتژی ها بپردازند.

کلمات کلیدی:

گردشگری، ماتریس SWOT، اورامانات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826550>

