

عنوان مقاله:

بررسی پیامدهای مالی تجزیه و تحلیل مشتریان در صنعت بیمه؛ با لحاظ نقش فراخوانی (مورد مطالعه: شرکت های بیمه منتخب شهرستان سنندج) مشتریان پیشین

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زینب فوزی جوکندان - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

سامان شیخ اسمعیلی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

بیمه های امروزی برای رقابت در محیط متلاطم امروز ناچار از توجه ویژه به کیفیت خدمات خود هستند، این امر ماندگار بیشترین مشتریان، جذب مشتریان جدید و بهبود عملکرد مالی و سودآوری را به دنبال خواهد داشت، در همین راستا این پژوهش با هدف بررسی پیامدهای مالی تجزیه و تحلیل مشتریان و نقش فراخوانی مشتریان در صنعت بیمه، در شرکت های منتخب شهر سنندج صورت گرفت، این تحقیق از نظر دسته بندی تحقیقات بر حسب نحوه گردآوری داده ها (طرح تحقیق)، تحقیقی توصیفی به شمار می آید که به توصیف ویژگیهای نمونه و سپس تعمیم این ویژگی ها به جامعه آماری پرداخته است به طوریکه که این پژوهش از نوع پیمایشی است، بر اساس نتایج حاصل از این پژوهش می توان نتیجه گرفت که متغیر تجزیه و تحلیل مشتریان و فراخوانی مشتریان پیشین، به شکل معنیداری اثرگذار است همچنین متغیر فراخوانی مشتریان پیشین و پیامدهای مالی به شکل معنی داری اثرگذار است.

کلمات کلیدی:

تجزیه و تحلیل دانش، بیمه، پیامدهای مالی، مشتریان پیشین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826586>

