

عنوان مقاله:

بررسی نقش برنامه ریزی استراتژیک بر عملکرد تولید در بازار رقابتی شرکت های صنایع غذایی استان کهگیلویه و بویراحمد

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

صادق گشتاسب - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی-گرایش تولید و عملیات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران، گچساران،
ایران

خلاصه مقاله:

هدف کلی این پژوهش، بررسی نقش برنامه ریزی استراتژیک بر عملکرد تولید در بازار رقابتی شرکت های صنایع غذایی استان کهگیلویه و بویراحمد بود، جامعه آماری شامل کلیه کارکنان شرکت های تحت نظر صنایع غذایی استان کهگیلویه و بویراحمد به تعداد 490 نفر می باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف از نوع تحقیقات توصیفی - همبستگی است. از بین تعداد 40 شرکت فعال در بخش صنایع غذایی 10 شرکت از شهرستان های مختلف از طریق نمونه گیری طبقه ایتصادفی انتخاب و سپس و بر اساس جدول مورگان حجم نمونه مورد بررسی 612 نفر برآورد گردید. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید که روایی آن با استفاده از نظر متخصصان شامل استادان و اساتید دیگر 4 بدست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از / تایید گردید و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ محاسبه و مقدار آن 78 روش های آمار توصیفی شامل میانه، میانگین و درصد فراوانی و در بخش آمار استنباطی از آزمون کالموگروف - اسمیرنف برای مقایسه توزیع معیارها با توزیع نرمال و آزمون رگرسیون و دوربین واتسون برای آزمون فرضیه ها استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که برنامه ریزی استراتژیک بر عملکرد تولید در بازار رقابتی شرکت های صنایع غذایی استان کهگیلویه و بویراحمد تاثیر می گذارد..

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، بازار رقابتی، عملکرد تولید، شرکت های صنایع غذایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826630>

