

عنوان مقاله:

تحلیل مولفه های اخلاق سازمانی با رویکرد نگاشت شناختی (مطالعه موردی: سازمان تربیت بدنی یزد)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

ایمان پورخواجه حسینی - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، واحد یزد، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

نوشین السادات هاشمی نسب - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، واحد یزد، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

میرمحمد اسعدی - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، واحد یزد، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

امروز در تجزیه و تحلیل رفتار سازمانها، پرداختن به اخلاق و ارزش های اخلاقی یکی از الزامات است. نماد بیرونی سازمان هارا رفتارهای اخلاقی آنها تشکیل می دهد که خود حاصل جمع ارزش های گوناگون اخلاقی است که در آن سازمان ها، ظهور و بروز یافته است (پیرایش، 2012). بسیاری از رفتارها و اقدامات مدیران و کارکنان، متأثر از ارزش های اخلاقی بوده، ریشه در اخلاق دارد. عدم توجه به اخلاق کار در مدیریت سازمان ها، در جوامعی مانند ایران که از یک سو دارای ارزش های اخلاقی بوده، از سوی دیگر با کشورهای پیشرفته فاصله قابل توجهی دارند، می تواند معضلاتی بزرگ برای سازمان ها به وجود آورد. اخلاق کار ضعیف، بر نگرش افراد نسبت به شغل، سازمان و مدیران موثر بوده، می تواند بر عملکرد فردی، گروهی و سازمانی اثر بگذارد (گری وود، 2012). پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل موثر بر اخلاق سازمانی سازمان تربیت بدنی شهر یزد و همچنین ارائه راهکارهای مناسب در راستای تقویت مولفه های اخلاق سازمانی انجام شده است. در این پژوهش دو جامعه آماری نخبگان در نظر گرفته شده است. برای بحث شناسایی متغیرها خبرگان بحث اخلاق در دانشگاهو خبرگان بحث اخلاق در تربیت بدنی و بر همین اساس، ابتدا با مطالعه ادبیات موضوع و مرور پیشینه ها 58 مفهوم مشخص شد و در 10 عامل دسته بندی شد، و برای پر کردن پرسشنامه ها، با توجه به پژوهش های پیشین و توصیه صاحب نظران روش نگاشت شناختی تعداد نمونه، 8 نفر از خبرگان مبحث اخلاق در سازمان تربیت بدنی شهر یزد که حداقل سال سابقه مدیریت دارند و در حوزه اخلاق کاری صاحب نظری باشند با حداقل مدرک لیسانس در نظر گرفته شده اند. در نتایج حاصل از این پژوهش عوامل رفتار سازمانی، برون سازمانی، درون سازمانی، علاقه، معنوی، فردی و مشارکت از سایر عوامل مهم تر شناخته شدند و با توجه بیشتر به آنها می توان در جهت پیاده کردن مولفه های اخلاق در سازمان تربیت بدنی گامی اساسی برداشت.

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق سازمانی، نگاشت شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826631>

