

## عنوان مقاله:

تحلیل زیرساخت های امنیتی اثرگذار بر بازاریابی الکترونیک محصولات کشاورزی در استان خراسان شمالی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

احسان خضری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

نگار معتمدی - دکتری مدیریت بازرگانی، عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور یزد، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به تحلیل زیر ساخت های امنیتی اثرگذار بر بازاریابی الکترونیک با هدف بررسی مالی و حقوقی در چارچوبتوصیف محصولات کشاورزی از نقطه نظر کارشناسان سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان شمالی از طریق یک نظرسنجیمی پردازد. پژوهش حاضر از نوع کاربردی بوده و روش مطالعه یک رابطه علت و معلولی است. جامعه آماری پژوهش شامل تمام کارشناسان شاغل در سازمان جهاد کشاورزی استان می باشد که بر اساس جدول مورگان نمونه 125 نفریانتخاب شد و برای پایایی ابزار پژوهش، از آلفای کرونباخ استفاده شد که برابر با 0/87 است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS انجام شد. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد بین زیر ساخت مالی و حقوقی و متغیر امنیت در بازاریابی الکترونیکی محصولات کشاورزی در استان رابطه معناداری وجود دارد به طوری که سه متغیرمستقل، قادر به توزیع 44 درصد از واریانس مربوط به بازاریابی الکترونیکی از محصولات کشاورزی در استان بودند.

## کلمات کلیدی:

زیرساخت های امنیتی، بازاریابی الکترونیک، محصولات کشاورزی، زیرساخت مالی و حقوقی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826693>

