

عنوان مقاله:

تأثیر رفتار منطقی مدیران بر میزان شفافیت اطلاعات مالی شرکت ها مورد مطالعه: شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

اکبر جلوداری - گروه مالی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

صالح جلوداری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران.

حسین جلوداری - دانشجوی کارشناسی حسابداری مالی، دانشگاه جامع علمی و کاربردی، واحد لارستان، ایران.

خلاصه مقاله:

ناشران اطلاعات نسبت به سایر سرمایه گذاران شناخت بیشتری از وضعیت کیفی شرکت دارند و با توجه به ابزارهایی که این قبیل افراد در اختیار دارند، میتوانند اطلاعات را به صورت جانبدارانه در اختیار افراد برون سازمانی قرار دهند و بدین طریق منافع شخصی خود را حداکثر نمایند. هدف از پژوهش حاضر، بررسی رفتار منطقی (عقلایی) مدیران مانند اعتماد به نفس کافی (کاذب نباشد) بر میزان شفافیت اطلاعات مالی شرکتها میباشد. پژوهش مورد نظر بر مبنای هدف کاربردی و بر مبنای نوع داده ها توصیفی و از لحاظ طرح پژوهشی از نوع نیمه تجربی و با استفاده از رویکرد پس رویدادی است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار Eviews استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که رفتار منطقی مدیران تأثیر معنی دار و مستقیمی بر شفافیت اطلاعات مالی دارد. بنابراین با توجه به نتایج این پژوهش، باید به رفتار مدیران، جهت جلوگیری از نوسانات ناگهانی قیمت سهام که از تصمیمات مدیران نشات می گیرد اهمیت خاصی داده شود و موجب شفافیت اطلاعاتی در بازار سرمایه شود.

کلمات کلیدی:

رفتار منطقی، مدیران، شفافیت، اطلاعات مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826740>

