

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر برونسپاری در شرکت گاز استان خوزستان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

نسرین کاوش - گروه مدیریت ، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران

وحید چناری - استادیار، گروه مدیریت ، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر برونسپاری در شرکت گاز استان خوزستان به انجام رسیده است. به همین منظور و برای جمع آوری اطلاعات مورد نیاز تحقیق یک پرسشنامه مشتمل بر 30 سوال بر اساس طیف لیکرت طراحی و در بین تمامی 20 نفر از خبرگان، کارشناسان در شرکت گاز استان خوزستان توزیع و تکمیل گردیده و در ادامه پرسشنامه دیگری در جهت سنجش ارجحیت معیارها و گزینه ها تهیه و توزیع گردید و در تجزیه و تحلیل مورد استفاده قرار گرفت. پایایی این پرسشنامه به روش آلفای کرونباخ و با مقدار 0,768 مورد تایید قرار گرفت. سپس سوالهای تحقیق به روش تحلیل سلسله مراتبی بررسی گردید. بدین منظور با بهره گیری از رویکرد سلسله مراتبی، ابتدا با استفاده از این روش درخت سلسله مراتب تشکیل گردید، سپس به بررسی گزینه های مورد بررسی با توجه به معیارهای پرداخته شد و پس از آن به بررسی معیارها بر مبنای تابع هدف پرداخته شد. بر اساس نتایج این پژوهش و طبق ماتریس ارجحیت و نمودار ارجحیت حاصل شده از نرم افزار، برونسپاری به دلیل تغییر یافتن نیازهای مشتریان در بین تمامی موارد بیشترین ارجحیت در بین عوامل موثر بر برونسپاری را بر مبنای معیارهای مشخص شده دارا میباشد و پس از آن برونسپاری به دلیل تغییر یافتن نیازهای مشتریان دارای بیشترین اولویت میباشد و ارتقاء کیفیت ستاده قابل عرضه به مشتری پایین ترین اولویت را در بین عوامل برشمرده شده دارا میباشد.

کلمات کلیدی:

برون سپاری، دیدگاه روابط اجتماعی، کاهش هزینه های سازمان، کیفیت خدمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826743>

