

## عنوان مقاله:

واکاوی IC1 و ارتباط آن با عملکرد مالی

## محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و نهمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

علیرضا انصاری رامندی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی تاکستان

## خلاصه مقاله:

سازمانها و نهادهای اقتصادی وارد مرحله ای نو، به نام دوره اقتصاد دانش محور شده اند. اقتصادی که در آن دانش و دارایی های نامشهود به عنوان مهمترین مزیت رقابتی سازمانها شناخته شده است. امروزه نحوه استفاده از داراییهای نامشهود تاثیر بسیار مهمی در موفقیت و بقای سازمانها دارد بطوری که این مهم باعث بوجود آمدن حوزه مطالعاتی و تحقیقاتی جدیدی در مدیریت شده است. امروزه در یک طبقه بندی ساده، داراییهای نامشهود به دو دسته تقسیم میشود که مهمترین آنها، سرمایه های فکری است. زیرا تاثیر مهم و بسزایی بر روی عملکرد و پیاده سازی استراتژیهای سازمانی دارند. سرمایه فکری از دیدگاه تیوری مبتنی بر منابع، به عنوان منبعی استراتژیک در نظر گرفته می شود که به شرکت اجازه می دهد ارزش افزوده ایجاد کند. از این رو شناسایی و اندازه گیری و مدیریت این سرمایه های فکری دارای اهمیت خاصی است. اندازه گیری سرمایه فکری، به منظور مقایسه شرکت های مختلف، تعیین ارزشهای واقعی آنها و حتی بهبود کنترلهای آنها ضرورت دارد. این پژوهش مراحل مختلف مدیریت سرمایه فکری شامل مفهوم، تعاریف سرمایه فکری، عناصر تشکیل دهنده و روشهای متفاوت اندازه گیری سرمایه فکری و رابطه آن با عملکرد مالی توصیف می کند.

## کلمات کلیدی:

IC، ابعاد IC، ارزش افزوده، عملکرد مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826763>

